

Industria cosmetica: visione del mercato e sua evoluzione

Luca Nava
Direttore

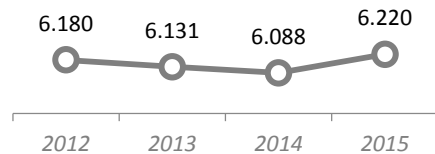
9 Giugno 2016



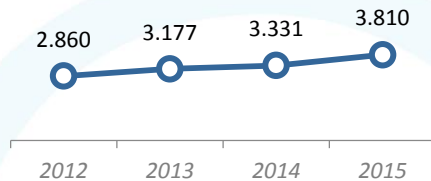
Il fatturato cosmetico

Visione del mercato e sua evoluzione

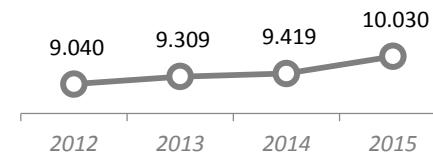
Sell-in Italia (fatturato)



Esportazioni



Fatturato globale



valori in milioni di euro

consuntivo
2014

variazione
% 2014/13

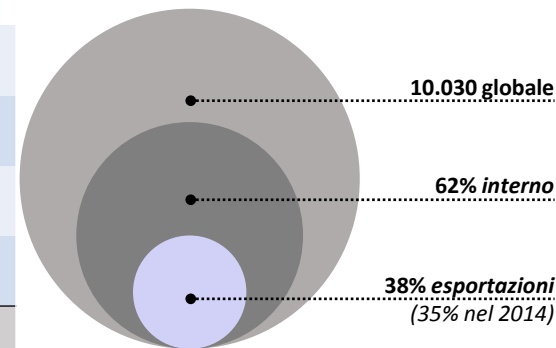
consuntivo
2015

variazione
% 2015/14

proiezione
% 2016/15

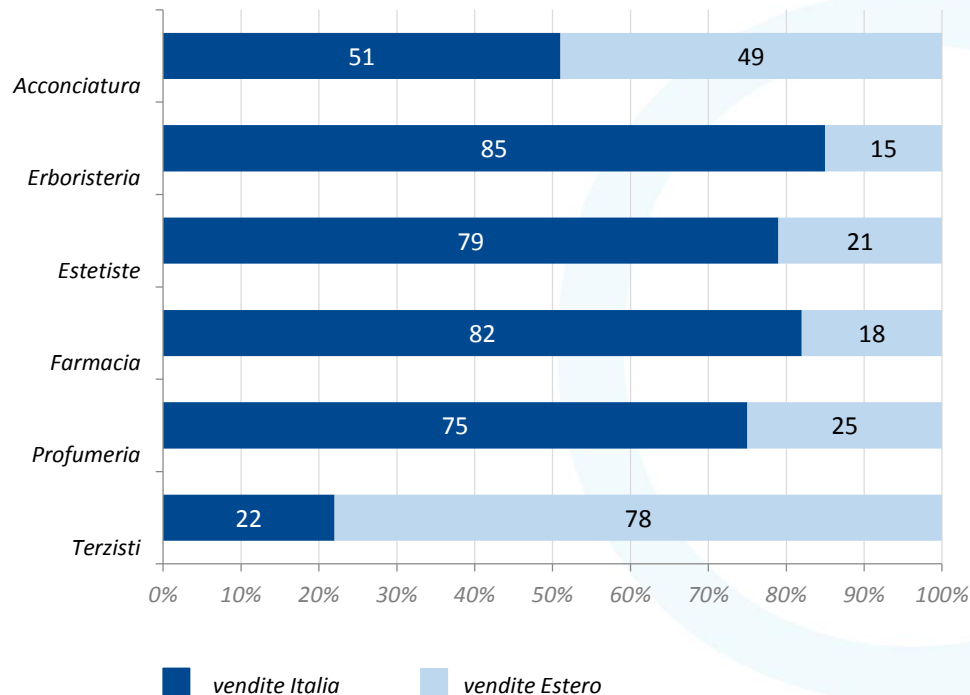
	consuntivo 2014	variazione % 2014/13	consuntivo 2015	variazione % 2015/14	proiezione % 2016/15
Sell-in Italia (fatturato)	6.088	-0,7	6.220	2,2	1,5
Canali tradizionali	5.411	-0,3	5.559	2,7	2,0
Canali professionali	678	-3,5	661	-2,5	-1,5
Esportazioni	3.331	5,5	3.810	14,3	10,0
Fatturato globale	9.419	1,2	10.030	6,5	5,0

2015



La destinazione dei fatturati

Visione del mercato e sua evoluzione

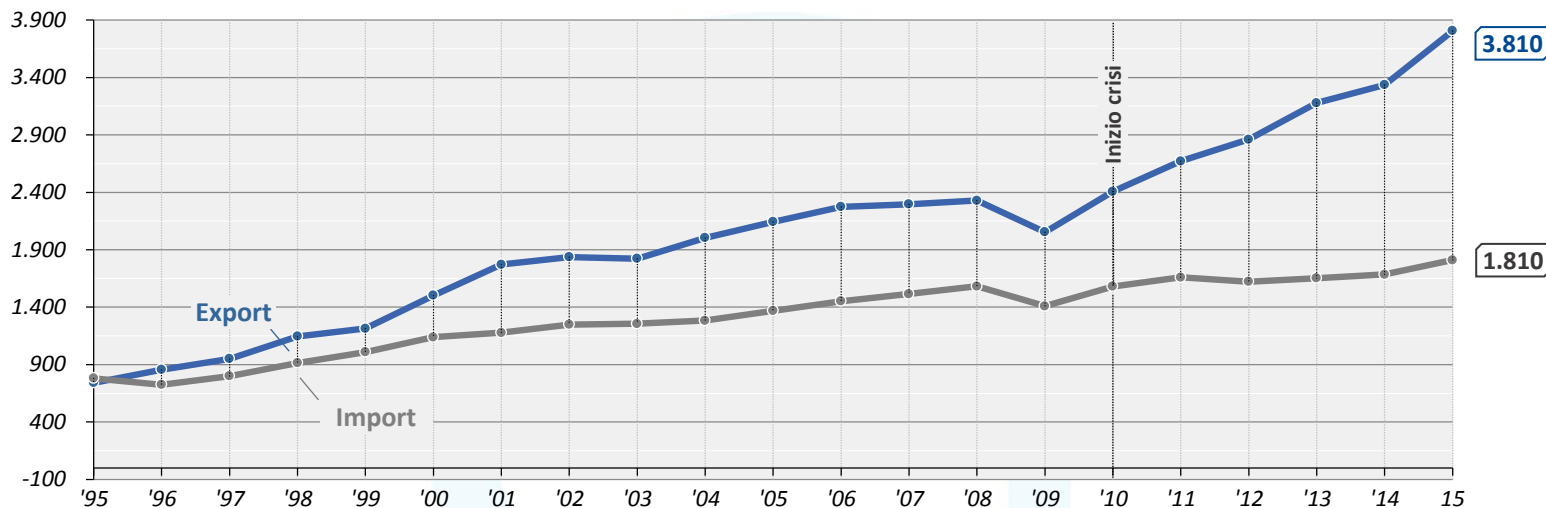


38,0%

*è il peso delle
esportazioni sul valore
della produzione italiana
di cosmetici nel 2015*

Interscambio cosmetico - dati storici

Visione del mercato e sua evoluzione



2.000 mio €

saldo commerciale 2015

+14,3%

export 2015

+7,7%

import 2015

38,0%

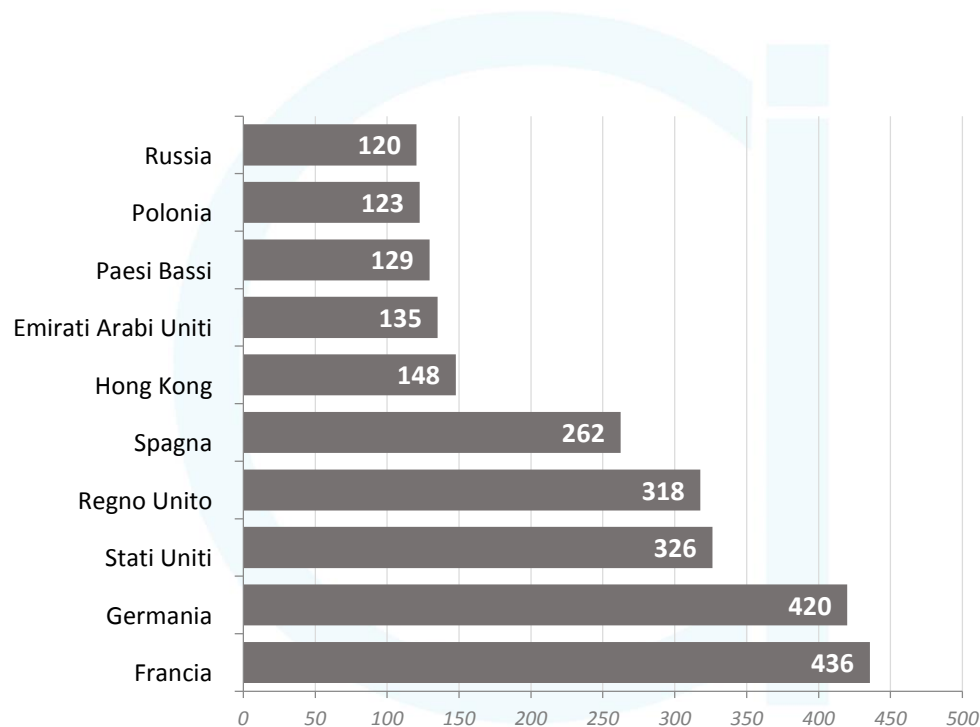
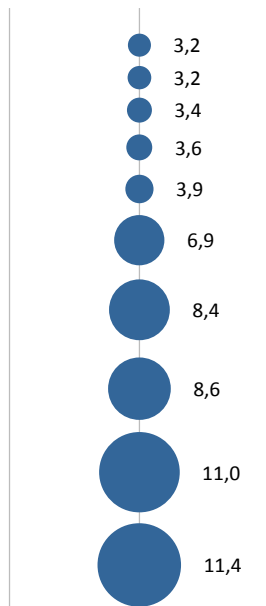
export/fatturato 2015

valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi su dati ISTAT

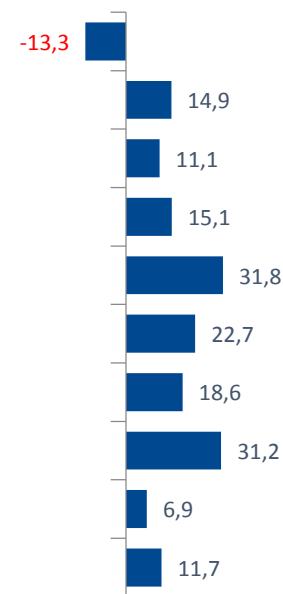
Export cosmetico italiano nel 2015 - top 10

Visione del mercato e sua evoluzione

peso % sul totale
export 2015



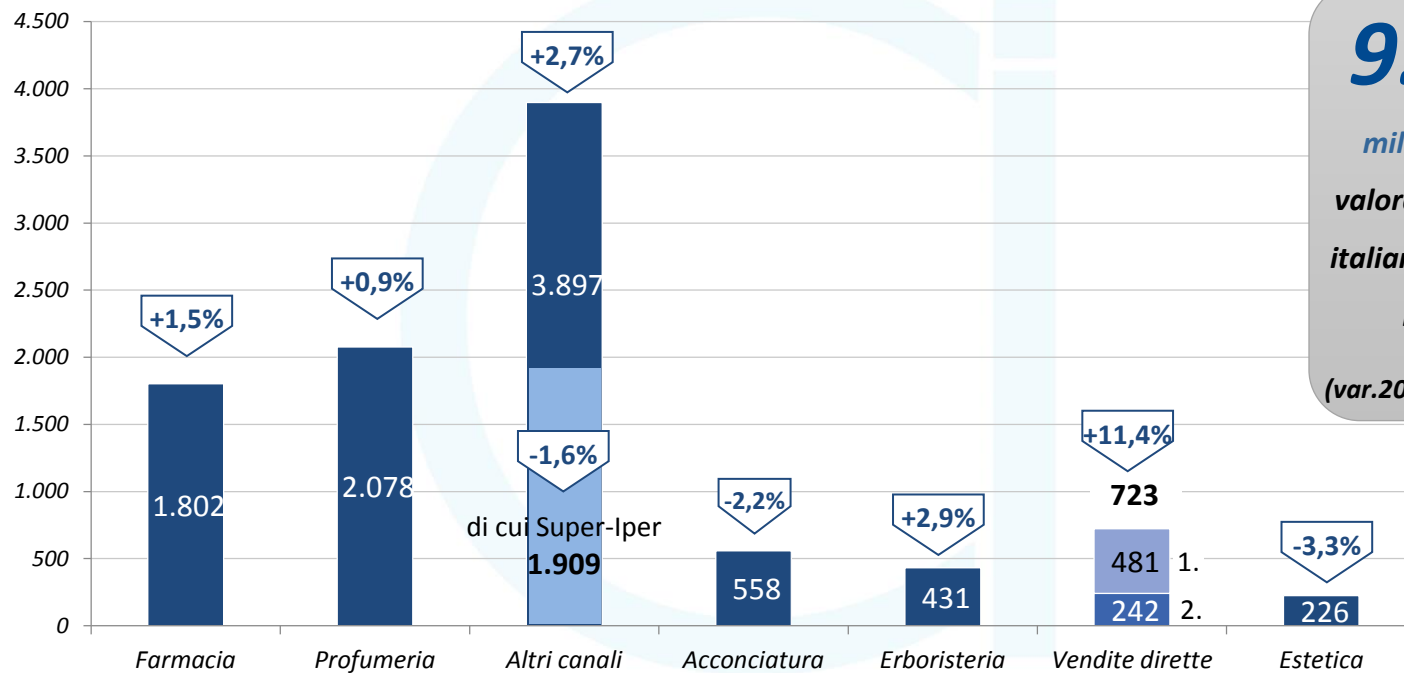
variazione export
'15/'14



valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi su dati ISTAT

Mercato Italia 2015

Visione del mercato e sua evoluzione



9.714

milioni di euro

valore dei consumi
italiani di cosmetici
nel 2015

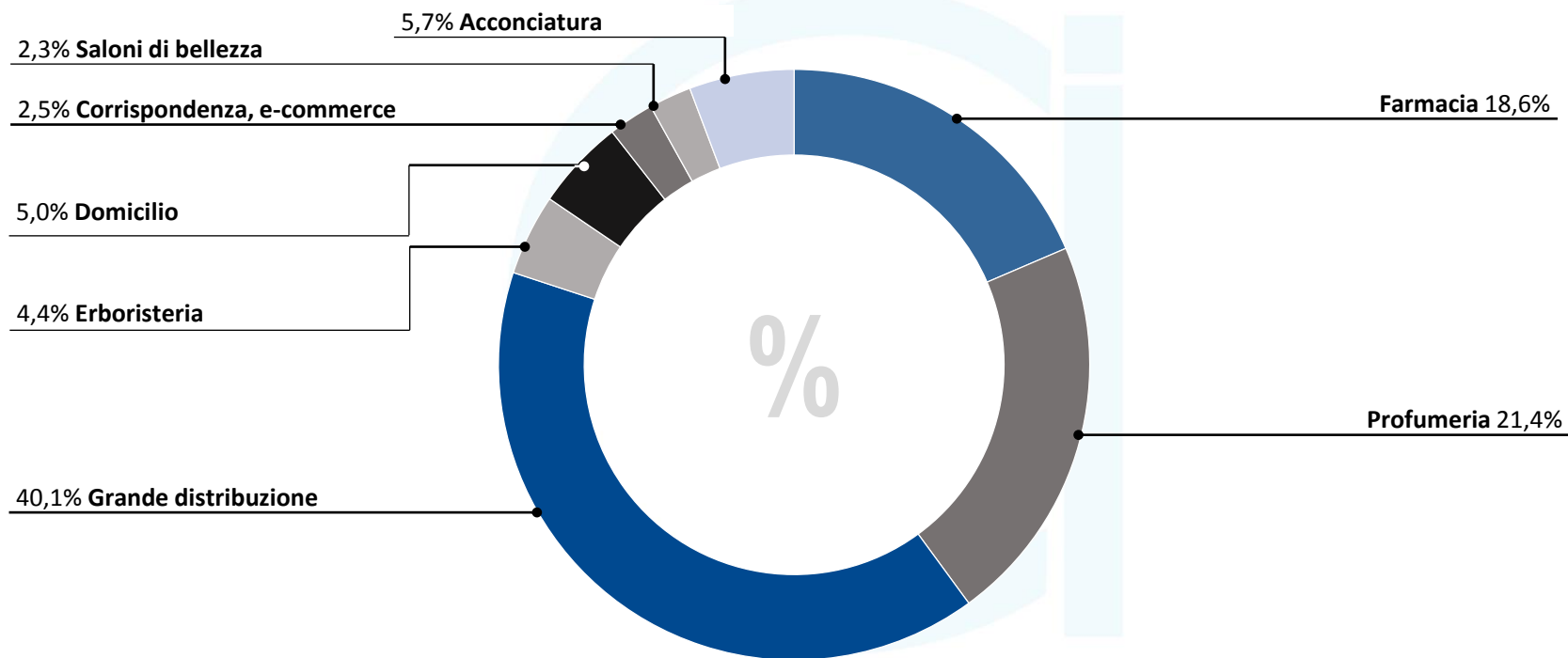
(var.2015-14 +2,2%)

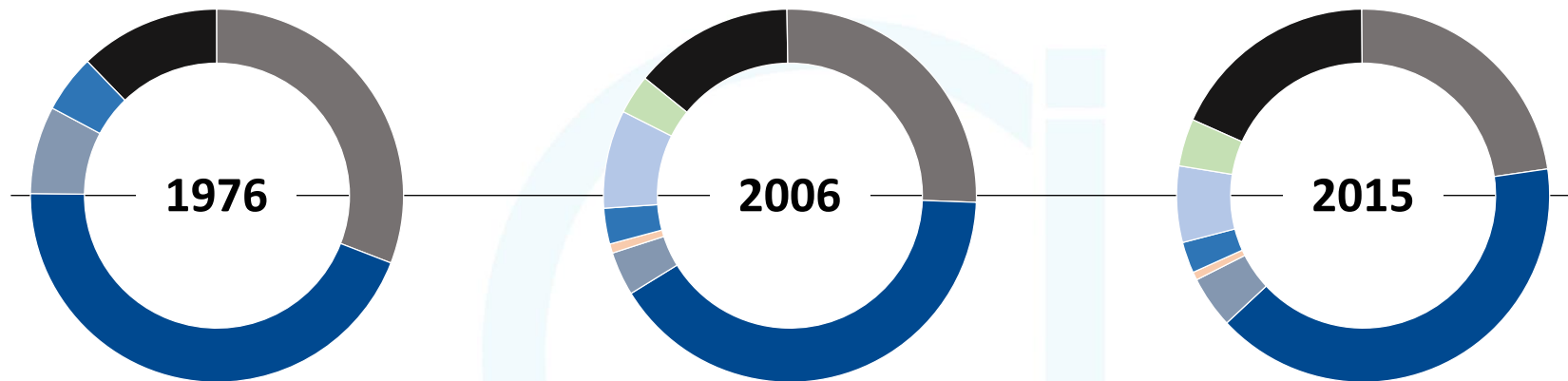
Valori in milioni di euro

1. di cui Domicilio
2. di cui Corrispondenza, e-commerce

Ripartizione dei consumi 2015 per canale

Visione del mercato e sua evoluzione





	1976	2006	2015
● Farmacia	12,2	13,9	18,6
● Profumeria	30,9	25,8	21,4
● GDO e altri canali	44,3	40,6	40,1
● Domicilio	7,6	3,8	5,0
● Corrispondenza*	/	0,8	2,5
● Saloni di bellezza	5,0	3,1	2,3
● Acconciatura	/	8,5	5,7
● Erboristeria	/	3,4	4,4

Ripartizione % sul totale mercato Italia

** Dal 2010 il canale comprende anche le vendite e-commerce*



I nuovi trend di prodotto

Visione del mercato e sua evoluzione

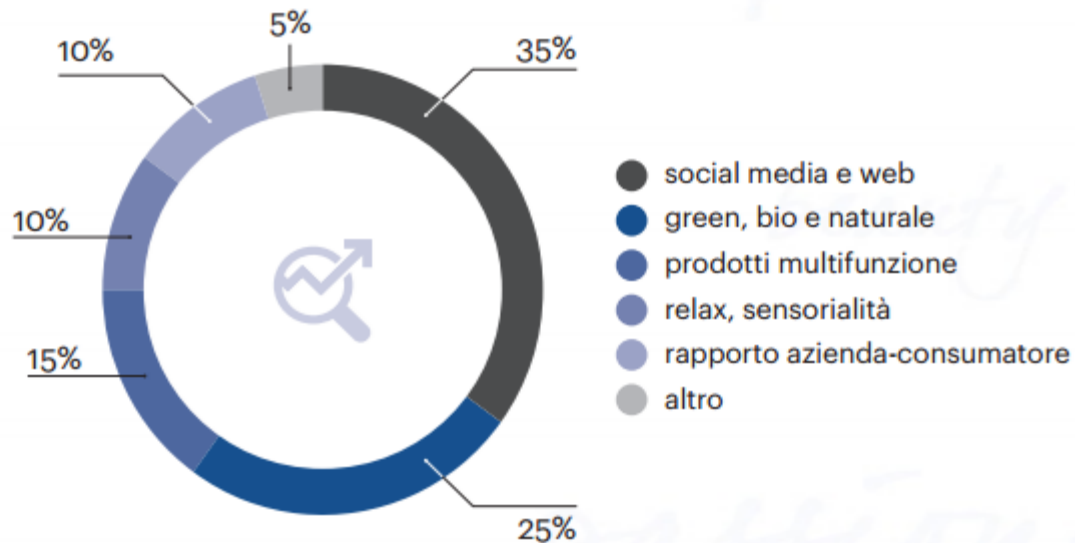
stile

Nuovi trend nei prodotti cosmetici per il 2015-'17 in Italia
(opinione degli operatori)

energia

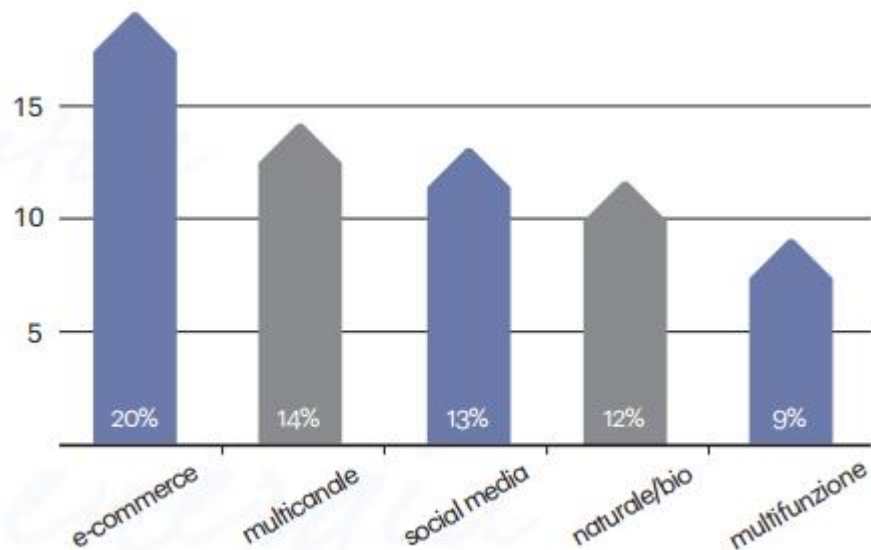


**Tematiche emergenti
nel settore beauty
per il 2015-'17 in Italia**
(opinione degli operatori)



I driver con il consumatore

Visione del mercato e sua evoluzione

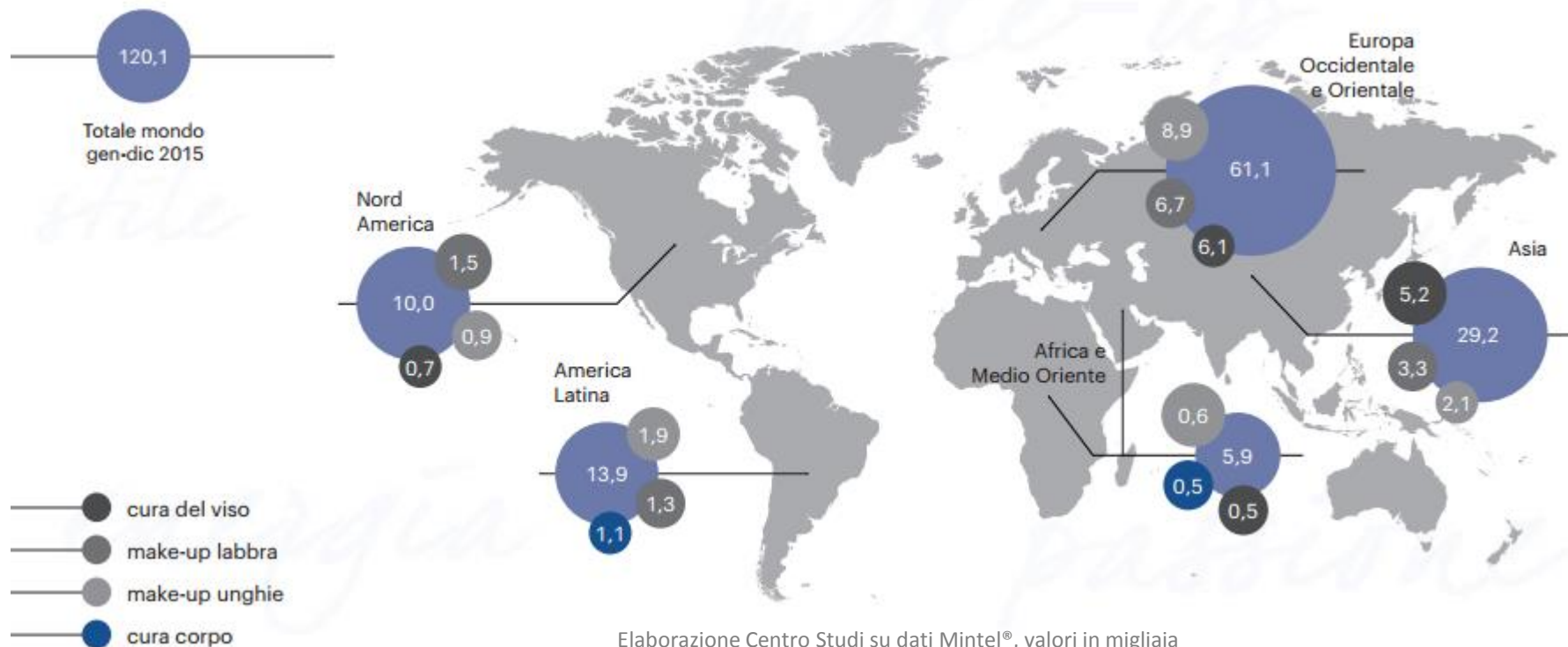


**Consumatori: i driver
di maggior rilievo
per il 2015-'17 in Italia**
(opinione degli operatori)

top 5, elaborazione Centro Studi
questionario online feb-mag 2015

Lanci di cosmetici nel mondo nel 2015

Visione del mercato e sua evoluzione



Elaborazione Centro Studi su dati Mintel®, valori in migliaia

Consumi cosmesi nel mondo: storico e futuro

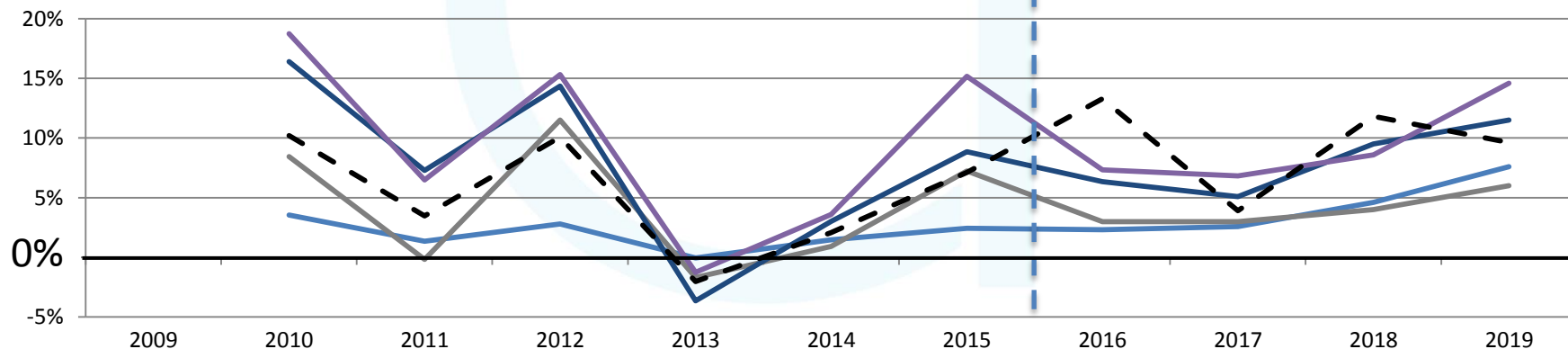
Visione del mercato e sua evoluzione

Elaborazione Centro Studi su dati Euromonitor International

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	PREVISIONE			
Europa	81	84	85	87	87	88	91	97	100	108	116
Nord America	60	65	65	73	71	72	77	83	86	91	97
Asia e Pacifico	80	93	100	114	110	114	124	147	155	181	201
Medio Oriente e Africa	14	17	18	21	21	21	24	30	32	37	42
Totale mondo - - - -	235	259	268	295	289	295	316	358	372	416	456

Valori in miliardi di Euro

Delta % anno su anno



Grazie

Luca Nava
Direttore

9 Giugno 2016

