



Kosmetica

11 Giugno 2019

Strategie di Marketing e nuove tendenze nel settore cosmetico

Canali distributivi
e mercato globale

Tecniche Nuove S.p.A. Via Eritrea 21 - Milano

14.30 **Registrazione**

15.00 / **Saluto e presentazione di Tecniche Nuove**
Ivo Nardella, Editore

Moderatori

*Giovanni D'Agostinis, Direttore Scientifico di Kosmetica,
Marco Oliva, Direttore R&D Bolton Manitoba
e Manetti & Roberts*

PRIMA PARTE

15.15 / **L'evoluzione del mercato cosmetico
e dei suoi canali: i numeri di una realtà
in costante trasformazione**

Luca Nava, Direttore Generale - Cosmetica Italia

15.35 / **Deodoranti nella GDO:
evoluzioni e tendenze**

Flavia Sampietro, Direttore Generale - Manetti&Roberts

15.55 / **Erboristeria: quando innovazione
fa rima con tradizione**

*Franco Bergamaschi, Fondatore e Presidente
Consiglio Amministrazione - L'Erborario*

16.15 / **La Farmacia del futuro**

Filippo Manucci, Amministratore Delegato - Alès Groupe Italia

Break

SECONDA PARTE

16.45 / **Green trend e mondo retail:
l'esempio di KIKO Milano**

Diana Cantù - Marketing Manager Jr KIKO Milano

17.05 / **La strategia di Marketing
nella distribuzione moderna**

Alberto Macciani, Vice Presidente Marketing - UNILEVER

17.25 / **Trend prodotti per capelli**

Consumer Insight. Let's talk about Hair products

Francesco Patimo, CMI director - L'Oréal italia

Q&A

**Ore 18.00 aperitivo con sensazioni
olfattive. A seguire cena a buffet**